



ПОЛТАВСЬКА МІСЬКА РАДА

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ, МОЛОДІ ТА СІМ'Ї

майдан Незалежності, 5, м. Полтава, 36003

тел./факс: (0532) 54-55-19, e-mail: dkms@rada-poltava.gov.ua

З В І Т

про проведену роботу

протягом I півріччя 2021 року

в рамках заходів Міської програми

«Полтава туристична»



*Відділ туризму та культурної спадщини
управління культури
Департаменту культури, молоді та сім'ї
Полтавської міської ради, 606-170*

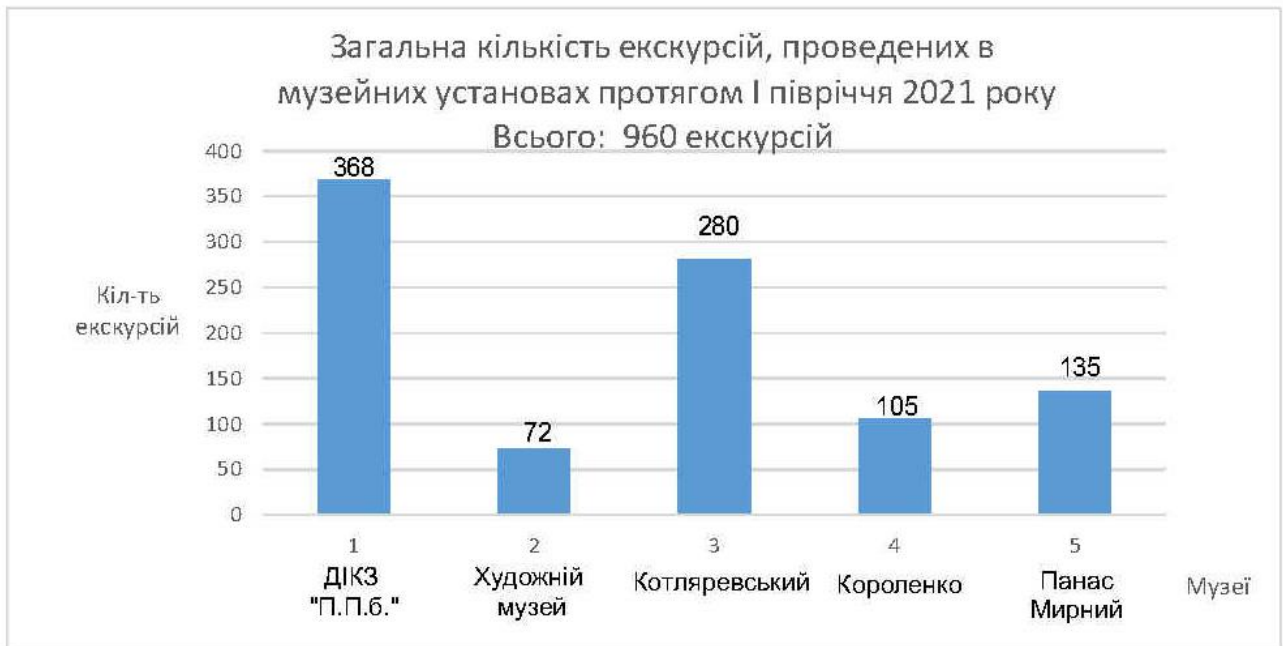
Розвиток туристичної діяльності протягом I півріччя 2021 року здійснювався відповідно до програмних зобов'язань **Міської програми «Полтава туристична» на 2020-2026 роки**, затвердженої рішенням позачергової 29-ї сесії Полтавської міської ради сьомого скликання від 20.12.2019 року (зі внесеними змінами). Основними напрямками діяльності були моніторинг туристичної інформації та туристсько-екскурсійні дослідження, підтримка та промоція туристичного продукту територіальної громади міста, безпека та професійно-кадрове забезпечення в галузі туризму, розбудова туристичної інфраструктури міста.

I. МОНІТОРИНГ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ТУРИСТСЬКО-ЕКСКУРСІЙНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

- Кількість відвідувачів (туристів) музейних закладів м. Полтави підпорядкування Департаменту культури, молоді та сім'ї Полтавської міської ради – 18 247 осіб.



- Кількісні показники екскурсійного обслуговування музейними установами 960 – екскурсій;

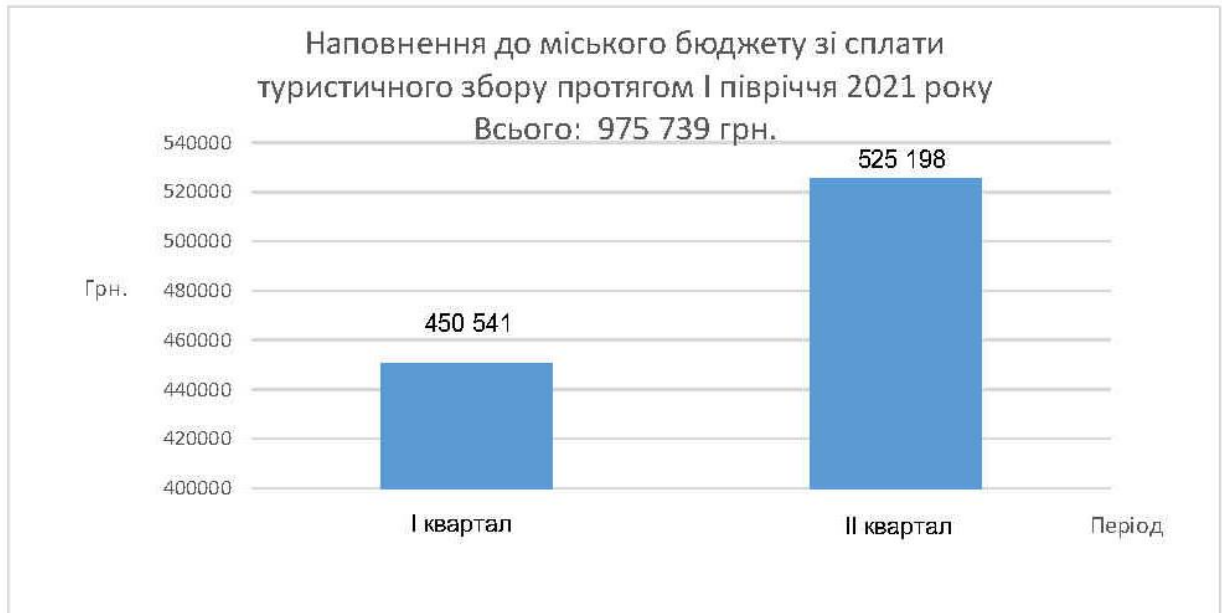


- Показники поповнення спец. рахунків музейних установ – 444 945 грн.



- Інформація про сплату закладами тимчасового розміщення (проживання) туристичного збору, запровадженого, як місцевий збір рішенням позачергової сьомої сесії Полтавської міської ради шостого скликання від 31.01.2011 року.

Загальна кількість платників туристичного збору (суб'єктів сплати) - **48**.
До міського бюджету протягом I півріччя 2021 року надійшло 975 739 грн.



Трійка найбільших платників туристичного збору:

- 1 місце – ТОВ «ФОРЕСТ-РЕЛАКС», замський готельно-ресторанний комплекс Verholy Relax Park;
- 2 місце – ФОП Скляр Н.І.; замський готельно-ресторанний комплекс Verholy Relax Park;
- 3 місце – ПП «КАМПУС ПЛЮС», готельно-ресторанний комплекс Premier Hotel Palazzo;



II. ПІДТРИМКА ТА ПРОМОЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ МІСТА ПОЛТАВИ

2.1. КОНКУРСИ (АКЦІЇ)

- Міжнародна акція «День музейного селфі»



Підтримуючи міжнародний флеш-моб у соціальних мережах MuseumSelfieDay полтавські комунальні музеї, а саме: ДКЗ «Поле Полтавської битви», художній музей (галерея мистецтв) ім. М. Ярошенка, літературно-меморіальні музеї І.П. Котляревського, В. Г Короленка та Панаса Мирного цього року 20 січня вп'яте долучилися до проекту.

Акція полягає в тому, що кожен бажаючий може зробити пов'язане з музеєм фото на будь-який мобільний пристрій (смартфон чи то планшет) та опублікувати світлинку на своїй сторінці у соціальних мережах Фейсбук чи Інстаграм із хештегами #MuseumSelfieDay та

#MSDPoltava2021.

І хоча у 2021 році наживо провести День музейного селфі було неможливо через продовження карантину та запровадження локдауну з 8 по 24 січня включно з метою стримання поширення коронавірусу SARS-COVID-19. Музеї базової мережі закладів культури міста Полтави заохочували відвідувачів, взяти участь у акції дистанційно:

- викласти у мережі минулорічні музейні селфі;
- зробити фото на фоні будівлі музею або на території музейного містечка;
- відтворити, скопіювати або спародіювати один експонат;
- зробити селфі, використавши спеціально розроблений фотофільтр.

Авторів кращих селфі нагороджено дипломами Департаменту культури, молоді та сім'ї Полтавської міської ради та інформаційно-презентаційним набором «Полтава туристична».





- **В музей на велосипеді**

Велоспільнота міста в рамках заходів Велодня у Полтаві 30 травня 2021 р. мала можливість безоплатно відвідати музеї базової мережі закладів культури, а саме: ДКЗ «Поле Полтавської битви», Полтавський художній музей (галерея мистецтв) ім. М. Ярошенка, Полтавський літературно-меморіальний музей І.П. Котляревського та його філіал музей-садибу Івана Котляревського, Полтавський літературно-меморіальний музей В.Г. Короленка та Полтавський літературно-меморіальний музей Панаса Мирного.

Акція діяла п'ятий рік поспіль в рамках Міської програми «Полтава туристична».





- **Інформаційно-просвітницька акція «Школяр в музеї»**



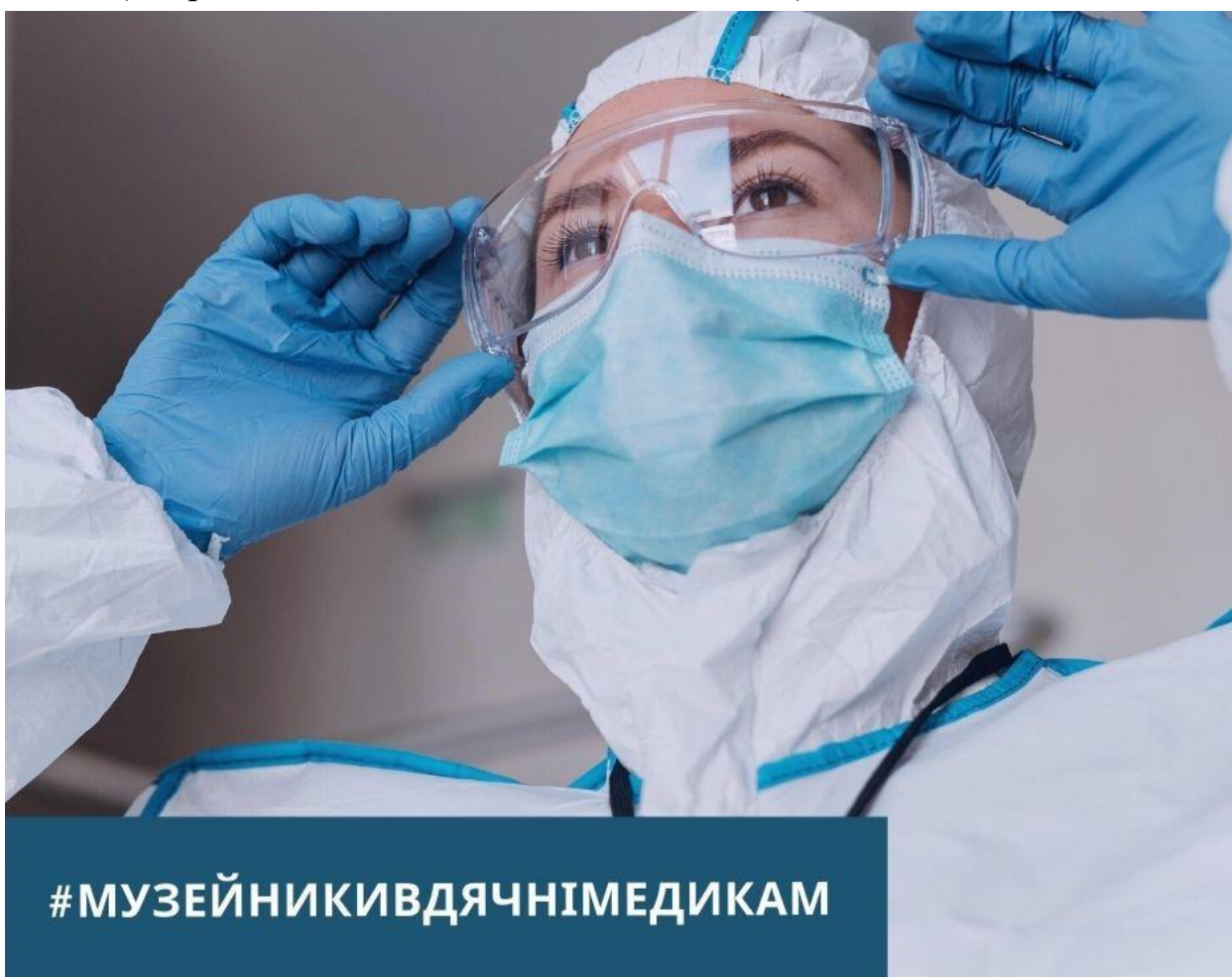
Мета: надання можливості учнівській молоді змістовно та пізнавально – культурно провести шкільні канікули. Акція проходила спільно з Департаментом освіти Полтавської міської ради в період роботи пришкільних дитячих таборів відпочинку (10 – 30 червня 2021 року), надаючи пільгу учням полтавських шкіл у розмірі 50% вартості вхідного квитка значно поживавився організований потік учнівської молоді до музеїв міста.

Літературно-меморіальний музей І.П.Котляревського		
Відвідування	Загальна кількість учнів	Поповнення спец. рахунку музейної установи (грн.)
ЗОШ №№2, 10, 16, 24, 31, МДШ «Юний європеєць», початкова школа №43	176	3070,00
Літературно-меморіальний музей Панаса Мирного		
Відвідування	Загальна кількість учнів	Поповнення спец. рахунку музейної установи
ЗОШ №23, ОЦЕВУМ, освітній центр «Джерело»	22	365,00
Літературно-меморіальний музей В.Г.Короленка		
Відвідування	Загальна кількість учнів	Поповнення спец. рахунку музейної установи
ЗОШ №№3, 16, 20, гімназія №17, початкова школа №46, Ковалівська ЗОШ	320	4430,00
Художній музей (галерея мистецтв) імені М.Ярошенка		
Відвідування	Загальна кількість учнів	Поповнення спец. рахунку музейної установи
ЗОШ №№5, 38, 42	98	1575,00
ДІКЗ «Поле Полтавської битви»		
Відвідування	Загальна кількість учнів	Поповнення спец. рахунку музейної установи
ЗОШ №№24, 40	98	740,00

Всього протягом терміну проведення акції полтавські музеї відвідало 714 учнів. Поповнення спец. рахунків – 10 180 грн.

- **Акція #музейниківвдячнімедикам**

З метою підтримки працівників медичної сфери, які перебувають на передовій боротьби з коронавірусом та з нагоди відзначення Дня медичного працівника комунальні музеї міста Полтава, другий рік поспіль підтримали акцію подяки #музейниківвдячнімедикам. 20 червня 2021 року музеї, що належать до базової мережі закладів культури міста Полтава, а саме: ДІКЗ «Поле Полтавської битви», Полтавський художній музей (галерея мистецтв) ім. М. Ярошенка, Полтавський літературно-меморіальний музей І.П. Котляревського та його філіал музей-садиба Івана Котляревського, Полтавський літературно-меморіальний музей В.Г. Короленка та Полтавський літературно-меморіальний музей Панаса Мирного були відкриті для відвідування медиків на безоплатній основі (за пред'явлення відповідного посвідчення).



- **ФОТОКОНКУРС «ПОЛТАВА ТУРИСТИЧНА»**

З метою промоції туристичного продукту об'єднаної Полтавської територіальної громади Департамент культури, молоді та сім'ї Полтавської міської ради оголосив проведення фотоконкурсу «Полтава туристична».

Позмагатися у фотоконкурсі може кожен, хто захоплюється фотографією як професіонал, так і аматор. На конкурс приймаються роботи із зображенням туристичних локацій, об'єктів історико-культурної спадщини, об'єктів благоустрою тощо. Для участі обов'язково ознайомитися з умовами: <https://cutt.ly/onO5U8R> та заповнити відповідну форму: <https://cutt.ly/pnO5HrV>. Конкурсні фотографії приймаються до 31 серпня 2021 р.

Цільові кошторисні призначення у сумі 550 грн.

**ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ, МОЛОДІ ТА СІМ'І
ПОЛТАВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

ФОТОКОНКУРС ПОЛТАВА ТУРИСТИЧНА

ЗМАГАННЯ ЗА НАЙКРАЩЕ
ТУРИСТИЧНЕ ФОТО
ТВОГО МІСТА

**ДЕДЛАЙН
ПОДАЧІ ЗАЯВОК
31.08.2021**

положення

анкета

2.2. ВСЕСВІТНІЙ ДЕНЬ ЕКСКУРСОВОДА

Всесвітній день екскурсовода (International Tourist Guide Day), започаткований у 1990 році за ініціативи Всесвітньої федерації асоціацій екскурсоводів (WFTGA, Лондон), відзначають щорічно **21 лютого**.

З нагоди професійного свята подякою міського голови були відзначені міські екскурсоводи та ветерани екскурсійної справи.

Кошторисні призначення у сумі 5 300 грн.



2.3. ЗМІЦНЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

- Підтримка перспективних видів міського туризму – організація і проведення сюжетно-тематичних екскурсій

З метою впровадження інноваційних форм проведення екскурсій, налагодження дистанційно-електронної форми музейної роботи за допомогою сучасних технологій, зміцнення матеріально-технічного забезпечення музейної галузі, урізноманітнення традиційних методів подачі культурно-пізнавального матеріалу та підвищення якості обслуговування протягом звітного періоду придбано:

- стилізований чоловічий костюм 2-ї половини XVIII – поч. XX ст. для театралізованих екскурсій (літній костюм поета І.П. Котляревського). *Кошторисні призначення у сумі 17 600 грн.*
- веб-камери «Logitech Webcam C920 HD PRO» (5 шт.). *Кошторисні призначення у сумі 24 995 грн.*



- Відкриття першого міського вуличного сенсорного інформаційно-туристичного кіоску «Платан 55»

З метою розбудови туристичної інфраструктури міста, в рамках урочистостей з нагоди відзначення Міжнародного дня музеїв (18 травня) на Соборному майдані відкритий перший міський вуличний сенсорний інформаційно-туристичний

кіоск. ТІК має 9 сенсорних «вікон», що відкриваються за допомогою дотику, із них такі як: готелі, міські екскурсоводи, заклади харчування, визначні місця, календар дозвілля, номери екстрених служб тощо.



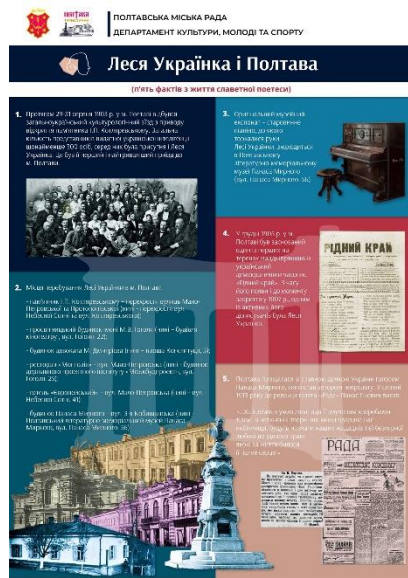
- **Велосипедна інфраструктура**

З метою підтримки і розвитку активного туристичного відпочинку, програм з мобільності молоді та розбудови супутньої інфраструктури міста встановлено 32 велопарковки побіля комунальних установ базової мережі закладів культури і спорту м. Полтави. *Кошторисні призначення у сумі 48 000 грн.*



2.4. ІНФОРМАЦІЙНО- АНАЛІТИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ІНФОГРАФІКОЮ НА ВЕБ-САЙТІ «ЧАС ДО ПОЛТАВИ» WWW.VISITPOLTAVA.COM ТА СТОРІНКАХ ПОЛТАВА ТУРИСТИЧНА У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ФЕЙСБУК ТА ІНСТАГРАМ З НАГОДИ:

- 150-річчя з дня народження Лесі Українки (25 лютого);



2.5. САЙТ «ЧАС ДО ПОЛТАВИ» – WWW.VISITPOLTAVA.COM

Протягом звітнього періоду успішно працював веб-сайт Департаменту культури молоді та сім'ї Полтавської міської ради. Сайт www.visitpoltava.com висвітлює інформацію про туристичний потенціал міста, його історичну спадщину, актуальні туристичні новини та заходи. За період роботи сайту фіксується збільшення відвідуваності користувачами, як близького так і далекого зарубіжжя. **Кошторисні призначення у сумі 6 249грн.**

Аналіз відвідуваності веб-сайту «Час до Полтави» www.visitpoltava.com

За період з 01 січня 2021 р. по 30 червня 2021 р., досягнуто такі показники відвідуваності ресурсу:

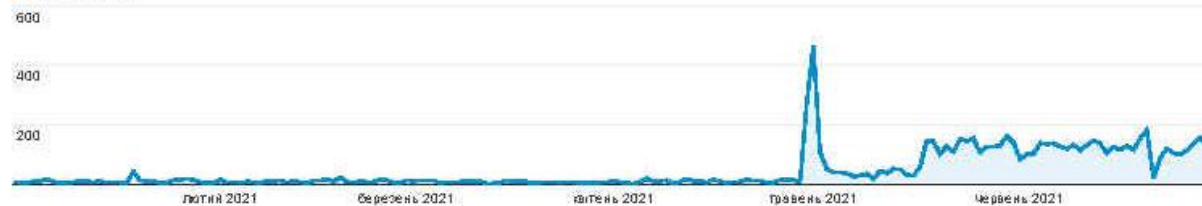
- кількість відвідувань за період – **8 537**, унікальних відвідувачів - **7 218**;
- кількість відвідувань за добу, максимум – **467** (1 травня);
- кількість переглядів сторінок за період – **49 134**.

Усі користувачі
100,00% користувачі

1 січ. 2021 р. - 30 черв. 2021 р.

Огляд

Користувачі



Користувачі
7 218

Нові користувачі
7 252

Сеанси
8 537

Кількість сеансів на користувача
1,18

Перегляди сторінок
49 134

Сторінок за сеанс
5,76

Сер. тривалість сеансу
00:03:01

Показник відмов
37,04%

New Visitor Returning Visitor



Мова	Користувачі	% Користувачі
1. en-us	4 553	62,43%
2. ru-ru	1 341	18,39%
3. uk-ua	527	7,23%
4. ru	470	6,44%
5. uk	188	2,58%
6. ru-ua	105	1,44%
7. en-gb	54	0,74%
8. zh-cn	9	0,12%
9. uk-ru	7	0,10%
10. en	5	0,07%

ІІІ. БЕЗПЕКА ТА ПРОФЕСІЙНО-КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

ЗВІТ

щодо персональної участі у роботі консультативно-дорадчих (представницьких) органах виконавчої влади за І півріччя 2021 року

НАЗВА ОРГАНУ <hr/> ОРГАН УПРАВЛІННЯ	П.І.Б. представника Департаменту	Кількість засідань	Форма роботи: - он-лайн - офф-лайн
<p style="text-align: center;">Координаційна рада з питань розвитку туризму та курортів</p> <hr/> <p>Департамент культури і туризму Полтавської облдержадміністрації</p>	<p>Павлов В.В., начальник відділу туризму та культурної спадщини управління культури</p>	2	офф-лайн
<p style="text-align: center;">Експертний комітет з проведення конкурсу підтримки садиб сільського зеленого туризму на Полтавщині</p> <hr/> <p>Департамент культури і туризму Полтавської облдержадміністрації</p>	<p>Павлов В.В., начальник відділу туризму та культурної спадщини управління культури</p>	2	он-лайн офф-лайн
<p style="text-align: center;">Робоча група з розвитку велосипедної інфраструктури Полтавської міської територіальної громади</p> <hr/> <p>Виконком Полтавської міської ради, КО «Інститут розвитку міста» Полтавської міської ради</p>	<p>Павлов В.В., начальник відділу туризму та культурної спадщини управління культури</p>	3	офф-лайн



ВИКОРИСТАНІ КОШТИ

Кошторисні цільові призначення на реалізацію програмних завдань Міської програми «Полтава туристична» на 2020 – 2026 роки за I півріччя 2021 року склали – 102 694,00 грн.

№ п/п	Назва заходу	Нормативно-правова підстава здійснення оплати	Кошти, грн
1.	Організація та проведення урочистих зборів з нагоди відзначення Всесвітнього дня екскурсовода	Наказ Департаменту культури, молоді та спорту ПМР від 11.02.2021 р. № 06-3, кошторис № 1-туризм	5 300,00
2	Адміністрування та інформаційний супровід веб-сайту www.visitpoltava.com Департаменту культури, молоді та сім'ї ПМР: " за березень; " за квітень; " за травень;	Накази Департаменту культури, молоді та сім'ї ПМР від 23.03.2021 № 24-3 кошторис № 2- туризм; від 06.05.2021 № 26-3., кошторис № 4 – туризм; від 02.06.2021 № 76-3., кошторис № 8 – туризм;	2 083,00 2 083,00 2 083,00
3	Придбання стилізованого одягу для проведення сюжетно-тематичних екскурсій (літній костюм І.П. Котляревського)	Наказ Департаменту культури, молоді та сім'ї ПМР від 12.04.2021 р. № 03-3, кошторис № 3 - туризм	17 600,00
4	Матеріально-технічна підтримка та промоція сюжетно-тематичних форм екскурсійного обслуговування в музеях базової мережі закладів культури м. Полтави	Наказ Департаменту культури, молоді та сім'ї ПМР від 07.05.2021 р. № 29-3, кошторис №5 - туризм	24 995,00
5	Створення супутньої велосипедної інфраструктури міста Полтави – комунальні велопарковки	Наказ Департаменту культури, молоді та сім'ї ПМР від 27.05.2021 р. № 67-3, кошторис № 6 - туризм	48 000,00

6	Організація та проведення конкурсу туристичної фотографії «Полтава туристична»	Наказ Департаменту культури, молоді та сім'ї ПМР від 31.05.2021 р. № 68-3, кошторис № 7 - туризм	550,00
Усього використано:			102 694,00
Залишок:			707 306,00

Віталій Павлов
Вікторія Шабанова
(0532) 60 61 70