



ПОЛТАВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ

майдан Незалежності, 5, м. Полтава, 36003
тел./факс: (0532) 54-55-19, e-mail: dkms@rada-poltava.gov.ua

З В І Т
про проведену роботу протягом 2020 року
в рамках заходів Міської програми
«Полтава туристична»
на 2020-2026 роки



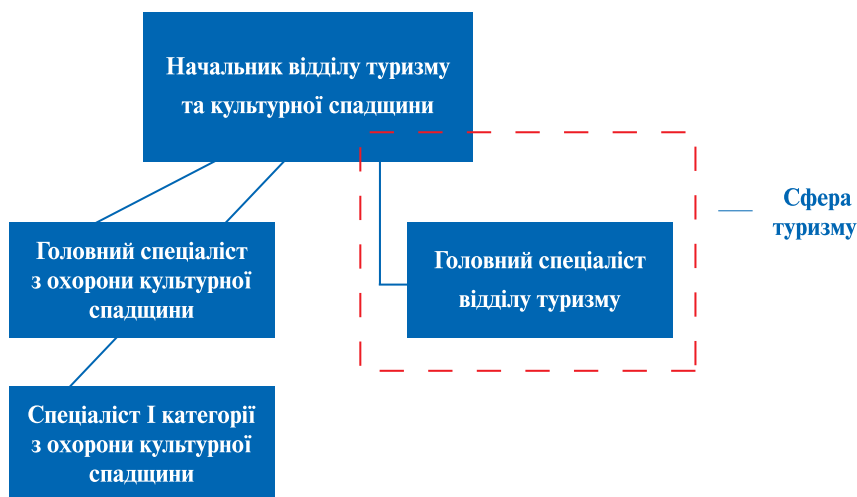
www.tourism.poltava.ua

*Відділ туризму та культурної спадщини
Управління культури
Департаменту культури, молоді та спорту,
Полтавської міської ради, (0532) 606-170*

Розвиток туристичної діяльності протягом 2020 року здійснювався відповідно до програмних зобов'язань **Міської програми «Полтава туристична» на 2020-2026 роки**, затвердженої рішенням позачергової 29-ї сесії Полтавської міської ради сьомого скликання від 20.12.2019 року. Основними напрямками діяльності були моніторинг туристичної інформації та туристсько-екскурсійні дослідження, підтримка та промоція туристичного продукту територіальної громади міста, безпека та професійно-кадрове забезпечення в галузі туризму, розбудова туристичної інфраструктури міста.

У зв'язку з поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 та впровадженням превентивних карантинних заходів, з метою запобігання поширення захворювання, музеї, що належать до базової мережі закладів культури, вперше з року ведення статистичних спостережень (з 2008 року), не надавали послуги екскурсійного обслуговування в приміщенні (експозиції) музеїв: з 17 березня по 10 червня та з 19 жовтня по 19 грудня 2020 року.

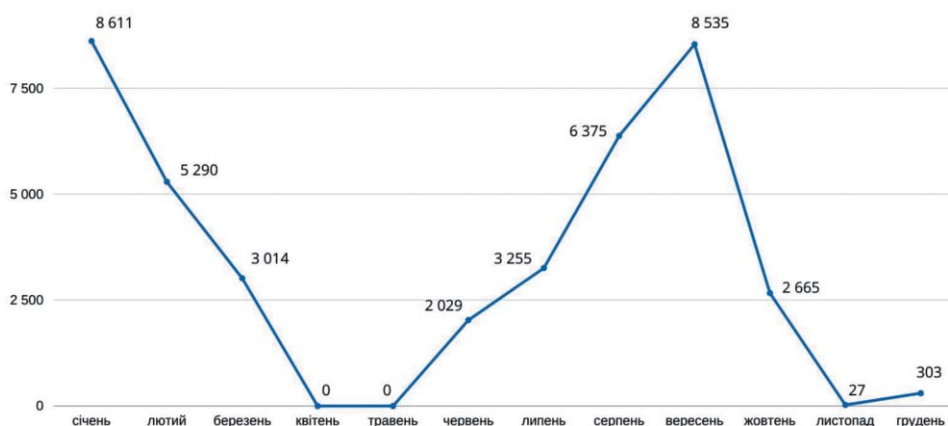
Програмні зобов'язання у сфері розвитку та підтримки туристичної галузі здійснюють **2 штатні одиниці**.



I. МОНІТОРИНГ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ТУРИСТСЬКО-ЕКСКУРСІЙНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

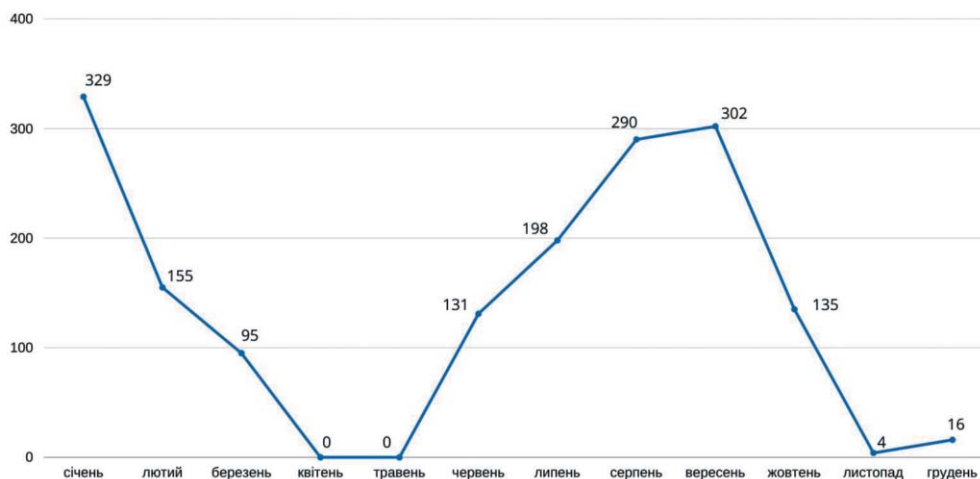
- Кількість відвідувачів (туристів) музейних закладів м. Полтави підпорядкування Департаменту культури, молоді та спорту Полтавської міської ради – **40 104 особи**.

Загальна кількість відвідувачів музейних установ протягом 2020 року.
Всього: 40 104 особи



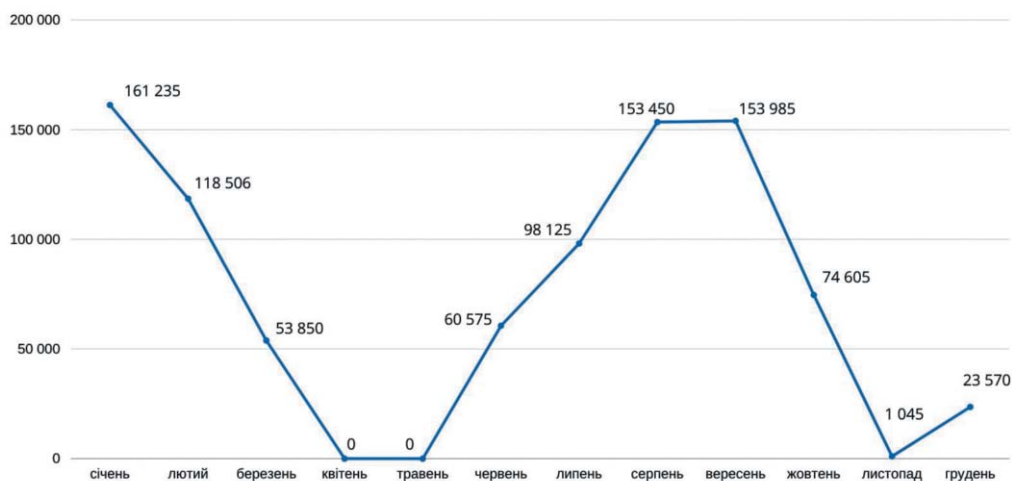
- Кількісні показники екскурсійного обслуговування музейними установами – **1 657 екскурсій**;

**Загальна кількість екскурсій, проведених в музейних установах м. Полтава протягом 2020 року.
Всього: 1 657 екскурсій**



- Показники поповнення спец. рахунків музейних установ – **898 946,00 грн.**

**Поповнення спецрахунків музейних установ м. Полтава протягом 2020 року.
Всього: 898 946,00 грн.**



- Інформація про сплату закладами тимчасового розміщення (проживання) туристичного збору, запровадженого, як місцевий збір рішенням позачергової сьомої сесії Полтавської міської ради шостого скликання від 31.01.2011 року.

Загальна кількість платників туристичного збору (суб'єктів сплати) – **51**. До міського бюджету протягом 2020 року надійшло **895 367 грн.**

Трійка найбільших платників туристичного збору*:

* інформація подана за відомостями бюджетно-фінансового управління Полтавського міськвиконкому.



1 місце – Готель «Premier Hotel Palazzo»
(ПП «Кампус Плюс»)



2 місце – Готель «Аристократ»
(ТОВ «Аристократ І»)



3 місце – Готель «Алмаз»
(СПДФЛ Данильченко Т.І.,)

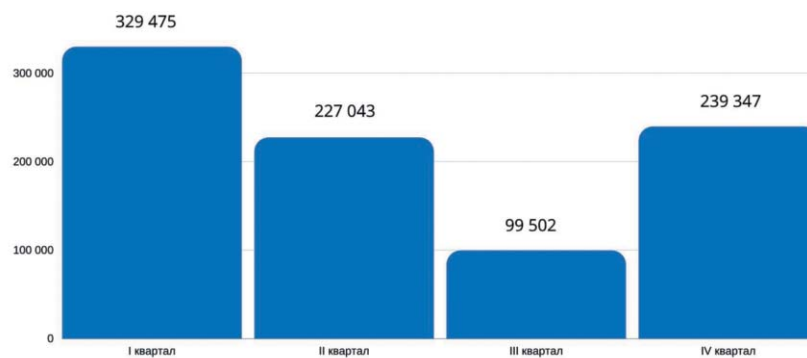


4 місце – Готель «Алея Гранд»
(ТОВ «Шервуд і Ко»)

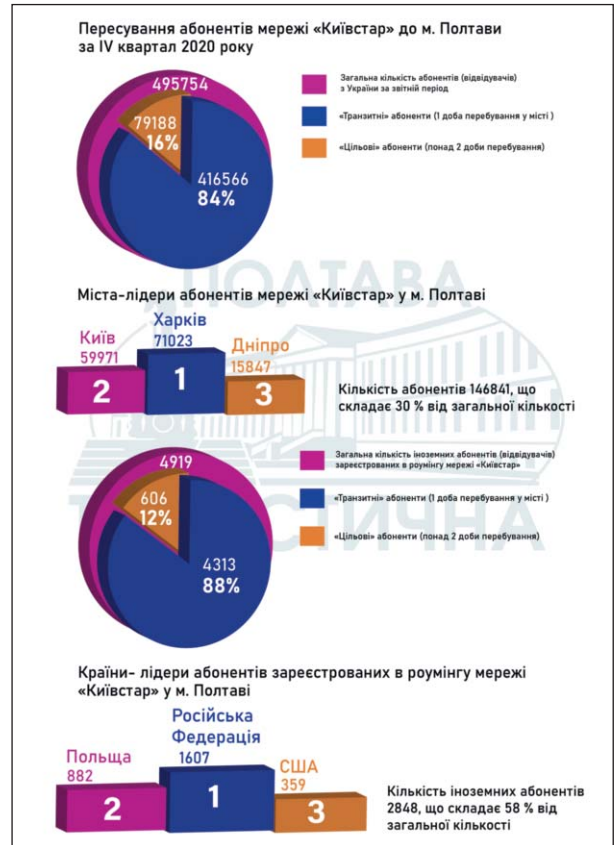
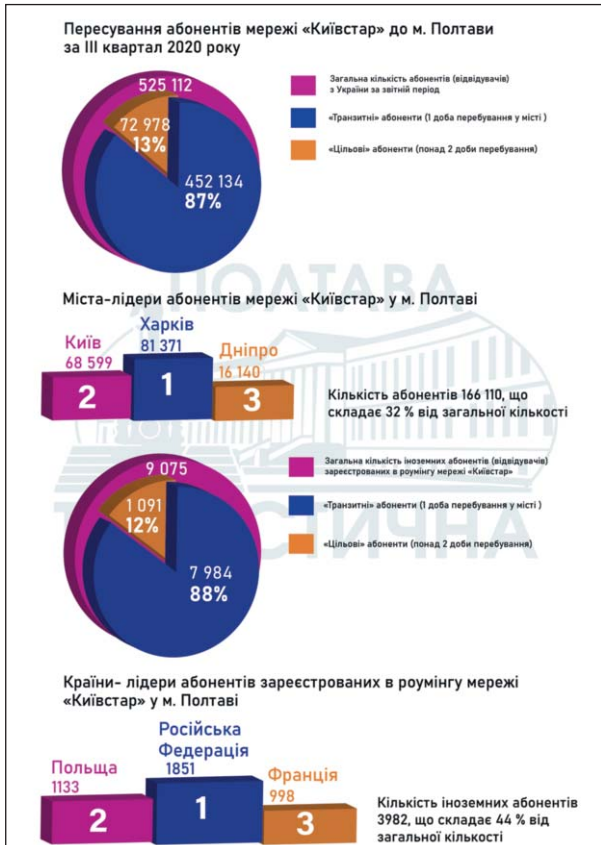
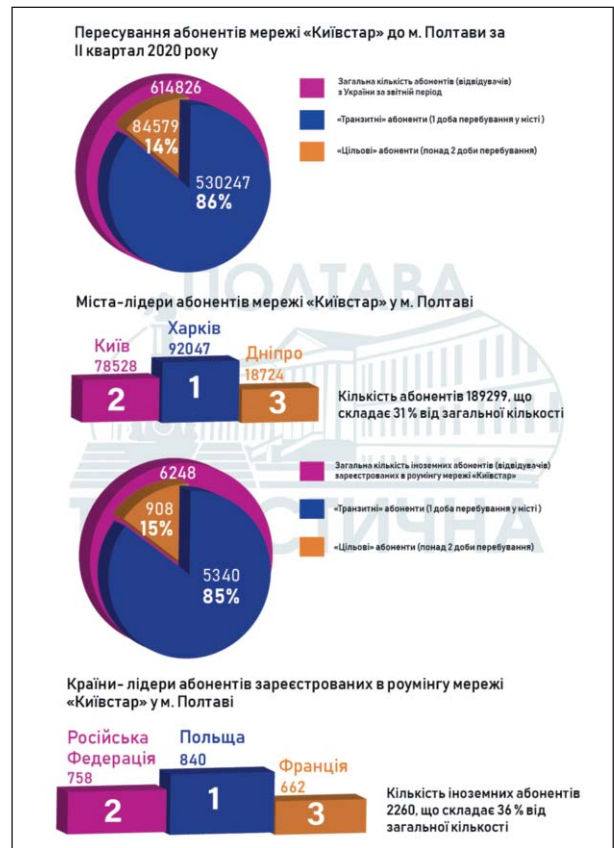
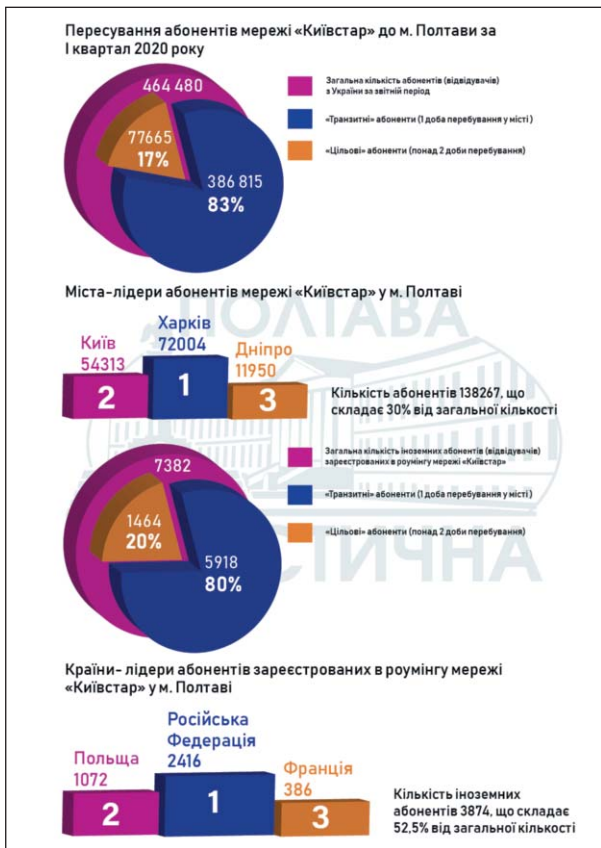


5 місце – Мотель «ПОЛТАВА»
(ТДВ «Інтурист-Полтава»)

**Надходження до міського бюджету зі сплати туристичного збору за 2020 рік.
Всього: 895 367 грн.**



Статистичні спостереження щодо пересування абонентів мережі ПрАТ «Київстар» за 2020 рік. Цільові кошторисні призначення у сумі 79 200,00 грн.



• Туристичні дослідження щодо рівня задоволеності послуг внутрішньо туристичного обслуговування. Цільові кошторисні призначення у сумі 972,00 грн.

ІІ. ПІДТРИМКА ТА ПРОМОЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ МІСТА ПОЛТАВИ

2.1. АКЦІЇ

• Інформаційно-просвітницька акція «Школяр в музеї»

Мета: надання можливості учнівській молоді змістовно та пізнавально – культурно провести шкільні канікули. Акція проходила спільно з Управлінням освіти і науки міськвиконкому в період зимових шкільних канікул (02 – 19 січня 2020 року), надаючи пільгу учням полтавських шкіл у розмірі 50% вартості вхідного квитка значно поживавився організований потік учнівської молоді до музеїв міста.

Літературно-меморіальний музей І.П. Котляревського

Відвідування	Загальна кількість учнів	Поповнення спец. рахунку музейної установи (грн.)
ЗОШ №№ 4,11,19,24,25,26,29, 32,34,35,38,40 Лицей №1 Гімназія № 17,21 НВК № 36, ПШ № 43	138	1 535,00

Літературно-меморіальний музей Панаса Мирного

Відвідування	Загальна кількість учнів	Поповнення спец. рахунку музейної установи (грн.)
ЗОШ №№ 4,8, 27,34,38	92	1 190,00

Літературно-меморіальний музей В.Г. Короленка

Відвідування	Загальна кількість учнів	Поповнення спец. рахунку музейної установи (грн.)
ЗОШ №№ 4,10,11,12,15,23,26,30,37 Гімназія № 13,17,33 НВК № 16	926	13 445,00

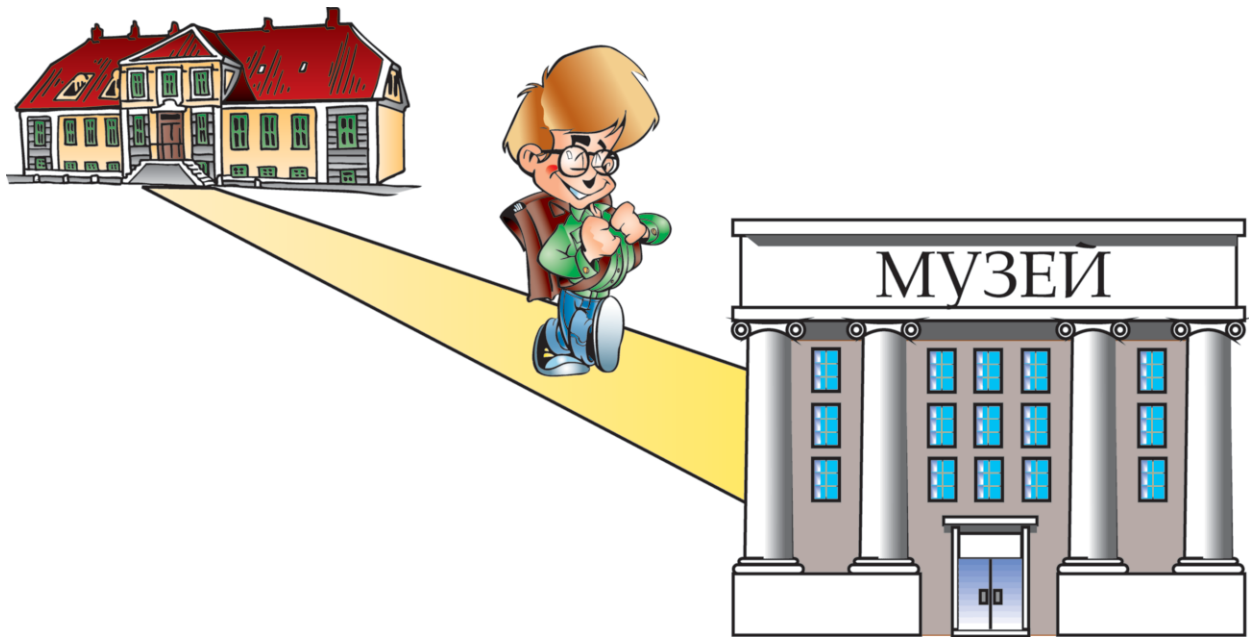
Художній музей (галерея мистецтв) ім. М. Ярошенка

Відвідування	Загальна кількість учнів	Поповнення спец. рахунку музейної установи (грн.)
ЗОШ №№ 5,15,28 НВК № 16 Гімназія № 6,13,17,31	52	670,00

ДІКЗ «Поле Полтавської битви»

Відвідування	Загальна кількість учнів	Поповнення спец. рахунку музейної установи (грн.)
ЗОШ №№ 2,24	18	530,00

Всього протягом терміну проведення акції полтавські музеї відвідало **1 226 учнів**.
Поповнення спец. рахунків – **17 370 грн**.



• **Безоплатне туристсько-екскурсійне обслуговування учасників АТО/ООС комунальними музеями міста**

На виконання рішення виконкому Полтавської міської ради від 05.05.2016 р. № 74 «Про затвердження міського плану заходів соціальної підтримки учасників антитерористичної операції та членів їх сімей»:

Період	Кількість осіб
I квартал	9
II квартал	21
III квартал	18
IV квартал	18
Всього:	66

• **Міжнародна акція «День музейного селфі»**

Підтримуючи міжнародний флеш-моб у соціальних мережах MuseumSelfieDay полтавські комунальні музеї, а саме: ДІКЗ «Поле Полтавської битви», художній музей (галерея мистецтв) ім. М. Ярошенка, літературно-меморіальні музеї І.П. Котляревського, В. Г. Короленка та Панаса Мирного цього року вчетверте долучилися до проекту.

День музейного селфі полягав у тому, що кожен бажаючий міг зробити фото на будь-який мобільний пристрій (смартфон чи то планшет) на фоні або поруч із музейним експонатом та опублікувати світлинку на своїй сторінці у соціальних мережах Фейсбук чи Інстаграм із хештегами #MuseumSelfieDay та #MSDPoltava2020.

Акція мала два застереження:

- категорично заборонено використовувати спалах при фотозйомці, адже це шкодить музейним раритетам;
- зроблене в музеї селфі не можна використовувати, як інструмент політичної агітації чи протиборства.

Авторів кращих селфі нагороджено інформаційно-презентаційним набором «Полтава туристична».



• Всеукраїнська акція #МУЗЕЙНИКИВДЯЧНІМЕДИКАМ

У зв'язку з поширенням гострої респіраторної хвороби SARS -COVID- 19 у пастку пандемії потрапили практично всі сфери життя: економіка, освіта, наука, культура... Та все ж працівники медичної сфери повсякчас на передовій боротьби з хворобою, рятуючи тисячі людських життів.

У рамках світової ініціативи ЮНЕСКО «Заради життя», метою якої є висловлення засобами мистецтва солідарності, підтримки і поваги лікарям та всім тим, хто перебуває на передовій боротьби з коронавірусом, Національний



заповідник «Софія Київська» став ініціатором Всеукраїнської акції подяки #музей-никивдячнімедикам.

Протягом 10 червня – 10 липня 2020 року – музеї, що належать до базової мережі закладів культури міста Полтава були повністю відкриті для відвідування і обслуговування медиків на безоплатній основі (за пред’явлення відповідного посвідчення).

2.2. ПРОМОЦІЯ МІСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

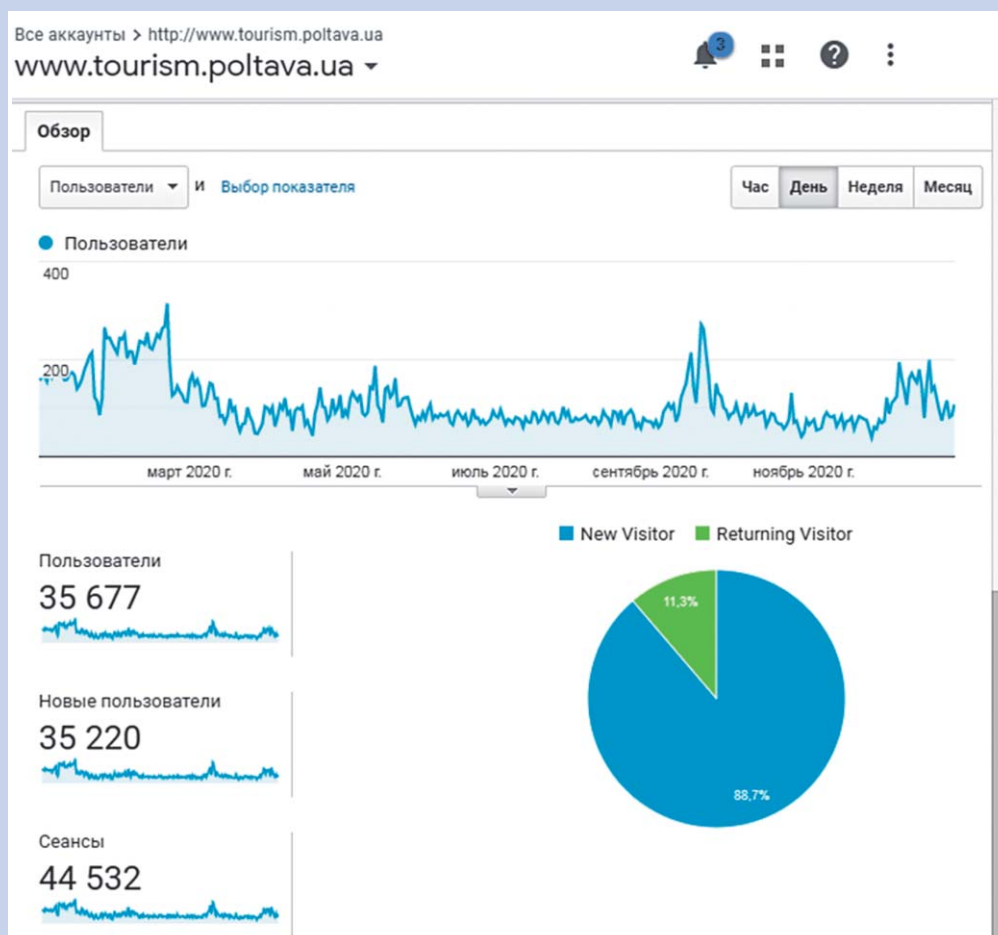
• Сайт «Полтава туристична» – www.tourism.poltava.ua

Протягом звітного періоду успішно працював галузевий сайт відділу туризму та культурної спадщини Управління культури Департаменту культури, молоді та спорту Полтавської міської ради. Сайт «Полтава туристична» висвітлював інформацію про туристичний потенціал міста, його історичну спадщину, актуальні туристичні новини та заходи. За багаторічну роботу портал зарекомендував себе, як змістовне та надійне

Аналіз відвідуваності веб-сайту «Полтава Туристична»

За період з 01 січня 2020 р. по 31 грудня 2020 р., досягнуто такі показники відвідуваності ресурсу:

- кількість відвідувань за період – **44 532**, унікальних відвідувачів – **35 677**;
- кількість відвідувань за добу, максимум – **314** (21 лютого);
- кількість переглядів сторінок за період – **160 294**.



джерело туристичної інформації в місті, про що свідчить активна відвідуваність сайту користувачами, як близького так і далекого зарубіжжя.

Цільові кошторисні призначення у сумі 18 800,00 грн.

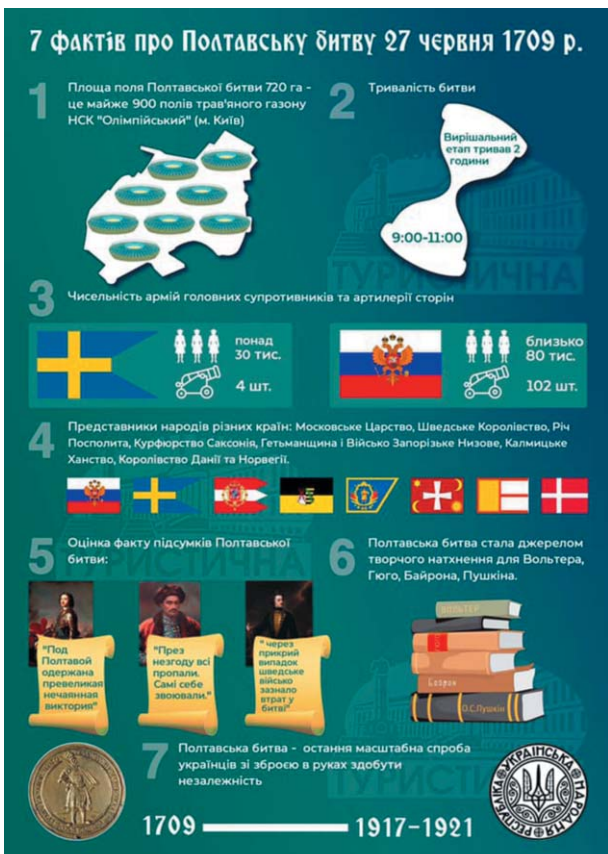
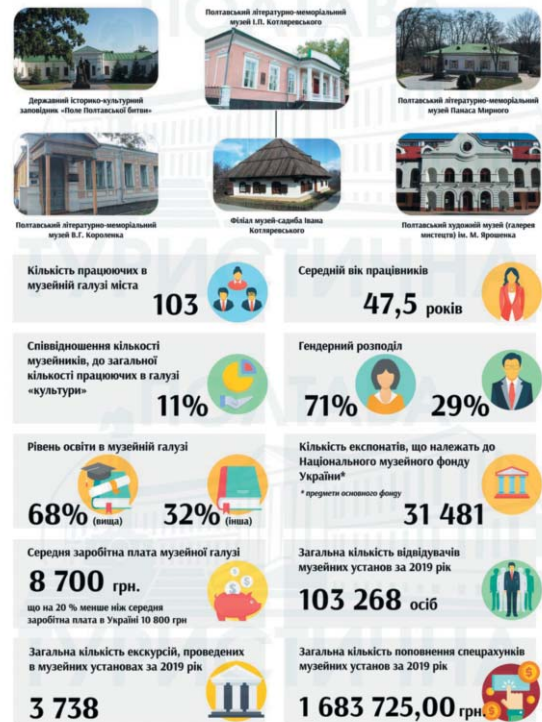
• Інформаційно-аналітичні матеріали з інфографікою

Протягом року на галузевому веб-сайті «Полтава туристична» та на сторінках Полтава туристична у соціальних мережах Фейсбук та Інстаграм публікувалися інформаційно-аналітичні матеріали з інфографікою з нагоди:

- Дня народження М. В. Гоголя (1 квітня);
- Міжнародного дня пам'яток і визначних місць, Дня пам'яток історії та культури (18 квітня);
- Дня Європи в Україні (16 травня);
- Міжнародного дня музеїв (18 травня);
- Річниці Полтавської битви (27 травня);
- Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні (27 вересня).

Музейна галузь міста Полтави в цифрах

Кількість музеїв, що належать до базової мережі закладів культури м. Полтави – 5



- **Адаптація (удосконалення) сайту «Полтава туристична»**

З 01.01.2021 р. веб-сайт «Полтава туристична» www.tourism.poltava.ua припинив існування, натомість запрацював сайт Департаменту культури, молоді та спорту Полтавської міської ради з доменним ім'ям – www.visitpoltava.com

Цільові кошторисні призначення у сумі 80 000,00 грн.



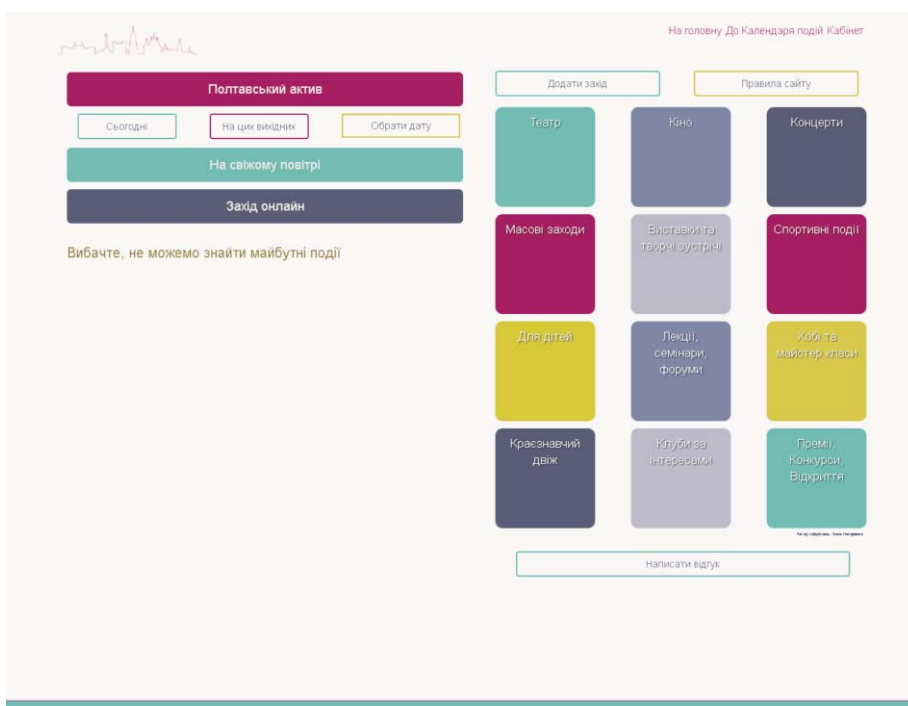
Візуальний контент веб-сайту www.visitpoltava.com.

Цільові кошторисні призначення у сумі 36 200,00 грн.





Електронний календар подій міста.
Цільові кошторисні призначення у сумі 10 000,00 грн.



- **Придбання сенсорного інформаційно-туристичного кіоску «Платан 55».**

Цільові кошторисні призначення у сумі 189 840,00 грн.

- **Інформаційно-комп'ютерна технологія доповнена реальність в музейному просторі, мобільний додаток: «Полтавська битва 1709 р.: штурм московських редутів»**

З метою впровадження інновацій, створення нових туристичних продуктів для збільшення кількості туристів, урізноманітнення традиційних методів подачі матеріалу відвідувачам, в експозиційній залі Музею історії Полтавської битви презентовано новітню цифрову технологію доповненої реальності (Augmented Reality). За допомогою встановленого спеціального мобільного додатку (розробник ФОП Голота О.) на особистий смартфон/планшет відбувається проєкція віртуальних об'єктів на реальне середовище. Так, наводячи гаджет на зображення — «тригер» можна «оживити» т. з. «великий макет» Полтавської битви 27.06.1709 року, а саме — штурм шведською армією царських редутів.

Цільові кошторисні призначення у сумі 166 665,40 грн.



2.3. ЗМІЦНЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

- Підтримка перспективних видів міського туризму організація і проведення сюжетно-тематичних екскурсій

З метою впровадження інноваційних форм проведення екскурсій, налагодження дистанційно-електронної форми музейної роботи за допомогою сучасних технологій, зміцнення матеріально-технічного забезпечення музейної галузі, урізноманітнення традиційних методів подачі культурно-пізнавального матеріалу та підвищення якості обслуговування протягом звітного періоду придбано та передано комунальним музеям:

- Високоякісні гучномовці MR- 2806 (5 шт.).
Цільові кошторисні призначення у сумі 12 850, 00 грн.



- Зимове пончо для музейних доглядачів (21 шт.).
Цільові кошторисні призначення у сумі 48 300,00 грн.



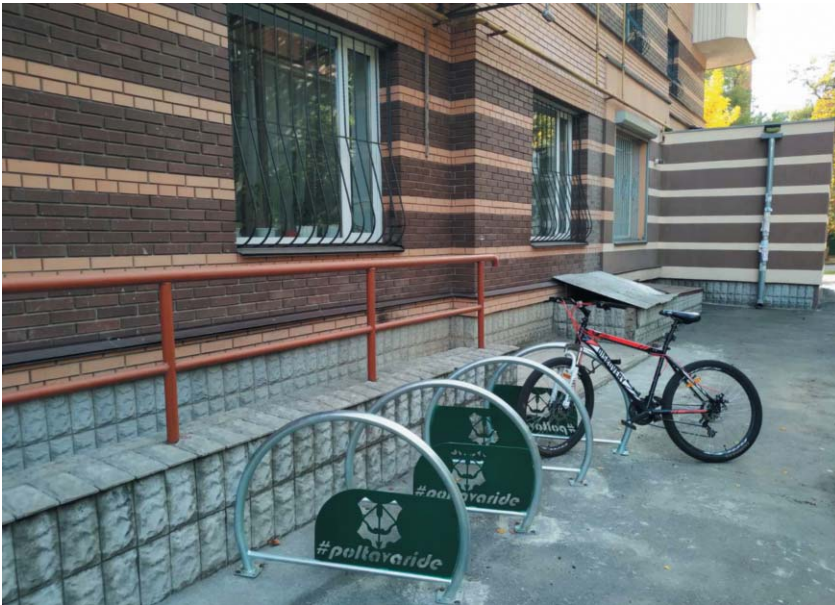
- Стилiзований одяг кiн. ХІХ – поч. ХХ ст. для театралiзованих екскурсiй (чоловіче пальто та жіноча накидка) для Панаса Мирного та Олександри Рудченко. Цiльові кошторисні призначення у сумі 11 700,00 грн.



- Персональні портативні планшети Huawei MediaPad T3 (5 шт.). Цiльові кошторисні призначення у сумі 29 990,00 грн.

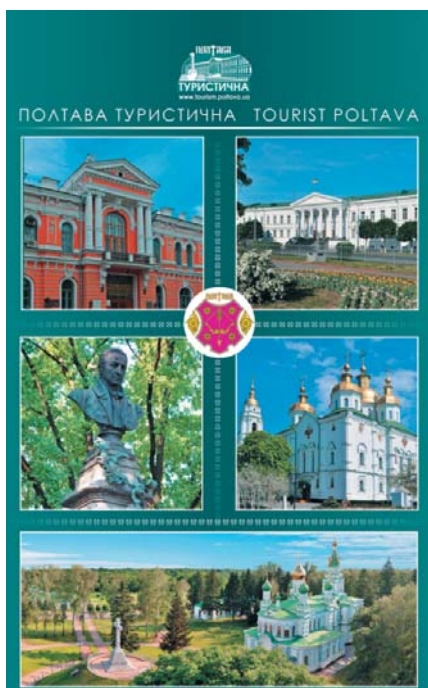
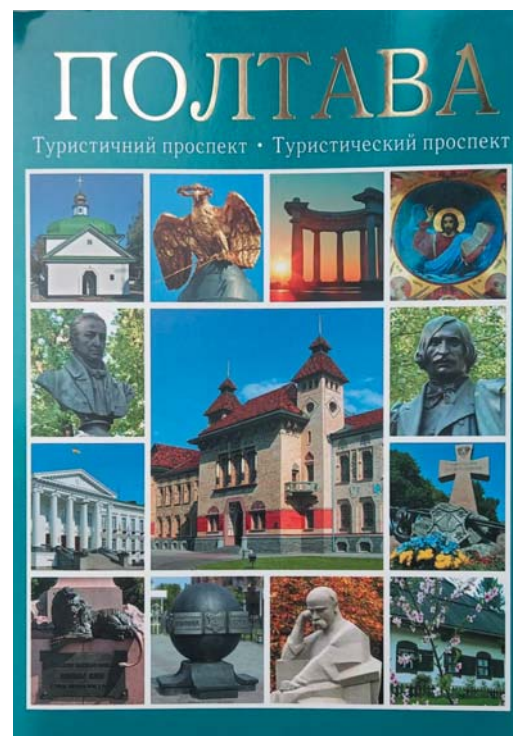


- Велопарковки побіля закладів культури та спортивних шкіл (82 шт.).
Цільові кошторисні призначення у сумі 103 315,00 грн.



2.4. ПОЛІГРАФІЯ

- Туристичний проспект «Полтава»,
укр./англ. мовами, (500 прим.).
Цільові кошторисні призначення у сумі
160 000,00 грн.



- Пакет паперовий «Полтава туристична»,
(1000 прим.).
Цільові кошторисні призначення у сумі
30 000,00 грн.

Каталог «Полтава в твоєму серці»,

укр./англ. мовами, (1000 прим.).

Цільові кошторисні призначення у сумі 60 350,00 грн.



2.5. ПРОФЕСІЙНІ (ГАЛУЗЕВІ) СВЯТА

• ВСЕСВІТНІЙ ДЕНЬ ЕКСКУРСОВОДА

Всесвітній день екскурсовода (International Tourist Guide Day), започаткований у 1990 році за ініціативи Всесвітньої федерації асоціацій екскурсоводів (WFTGA, Лондон), відзначають щорічно 21 лютого. У 2020-му професійне свято фахівців туристичного супроводу пройшло в тридцятье.

Цільові кошторисні призначення у сумі 16 576, 10 грн.



• ВСЕСВІТНІЙ ДЕНЬ ТУРИЗМУ ТА ДЕНЬ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Щороку 27 вересня відзначають своє професійне свято представники галузі туризму – Всесвітній день туризму та День туризму в Україні. У 2020 році Департаментом культури, молоді та спорту Полтавської міської ради відзнакою (лідера зі сплати туристичного збору) були нагороджені готелі-лідери зі сплати туристичного збору до міського бюджету Полтави (за підсумками 8 місяців поточного року), а саме:

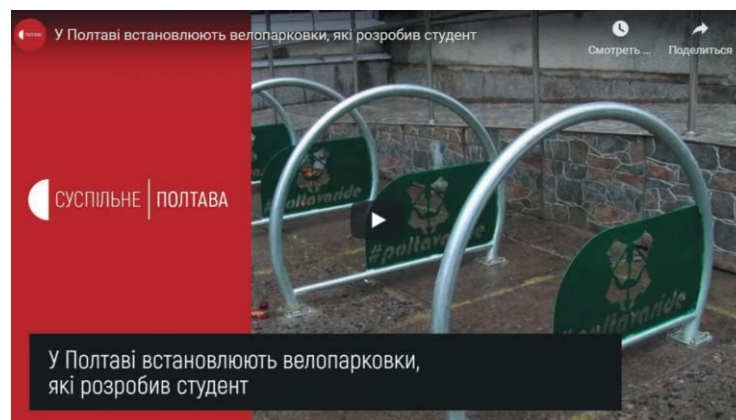
- I рейтингова позиція – ПП «Кампус Плюс» (керівник Шуліка О.І.), готель «ПАЛАЦЦО»;
- II рейтингова позиція – ТОВ «Аристократ І» (керівник Балковий Ю.В.), готель «АРИСТОКРАТ»;
- III рейтингова позиція – ТОВ «Шервуд і Ко» (керівник Губернат А.В.), готель «АЛЕЯ ГРАНД».

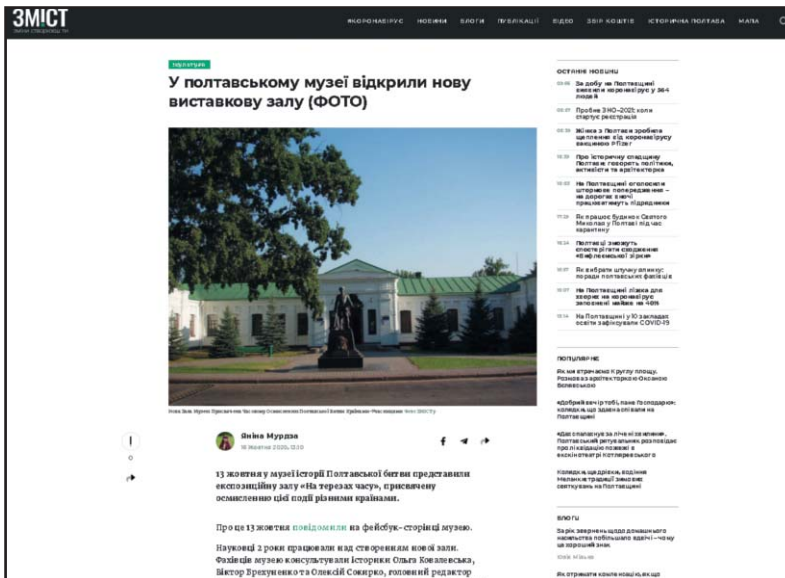
Цільові кошторисні призначення у сумі 18 250, 00 грн.



2.6. СПІВПРАЦЯ З ЗМІ

Протягом звітної періоду на безоплатній основі здійснювалася співпраця з регіональними засобами масової інформації щодо висвітлення роботи галузі, а саме: телеканал «Центральний», телеканал «Суспільне», телеканал «Полтавське телебачення «РТV», інтернет-видання «Полтавщина», обласне комунальне інформаційне агентство «Новини Полтавщини», інтернет ресурс «ЗМІСТ», інтернет видання «Коло.News», сайт міста Полтава «0532» та ін.





ІІІ. БЕЗПЕКА ТА ПРОФЕСІЙНО-КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

3.1. НАВЧАЛЬНІ СЕМІНАРИ, НАРАДИ, КОНФЕРЕНЦІЇ

- Відрядження директора ДІКЗ «Поле Полтавської битви» Білан Н.В. та заступника директора з наукової роботи ДІКЗ «Поле Полтавської битви» Шендрік Л.К. до м. Києва для участі у роботі семінару «Воєнний туризм в Україні: стан, потенціал, перспективи». **Цільові кошторисні призначення у сумі 1 991, 50 грн.**
- Робоча група з розвитку велоінфраструктури м. Полтави (10 засідань протягом поточного року);
- Координаційна рада з питань розвитку туризму та курортів при Полтавській ОДА (3 засідання протягом поточного року);
- Онлайн-тренінг «Туристична екосистема цифрових інструментів» 26.03.2020 р. (Організатори: Державне агентство розвитку туризму, Google Україна);
- On line Travel Cafe з Головою Державного Агентства Туризму України Мар'яною Олесків (31.03.2020 р.);
- On line call win win співпраця та майбутнє українського туризму «На зв'язку готелі+туроператори»; (21.04. 2020 р. Організатори: Державне агентство розвитку туризму, Visit Ukraine);
- ІІ Полтавський туристичний форум: сфера гостинності (20.08.2020 р.);
- Телеміст «Дестинації без менеджменту? Туризм як рушійна сила розвитку міста та регіону» (25.09.2020 р. Організатори: Проект «Інтегрований розвиток міст в Україні ІІ, КО «Інститут розвитку міста» ПМР);
- Онлайн-семінар «Кращі кейси регіональних туристичних організацій України» (27.10.2020 р. Організатори: Департамент економіки і інвестицій ПМР та ВНЗ Укоопспілки «ПУЕТ»);

- Онлайн-зустріч «Туристичні магніти» (12.11.2020 р. Організатор: Державне агентство розвитку туризму);
- Серія воркшопів «Безпека туризму- головний пріоритет дестинації. Північ та центр України» (16-17.11.2020 р. Організатор: Національна туристична організація України);
- Digital Bootcamp (24-25.11.2020 р. Організатори: компанія Google Україна, Міністерство цифрової трансформації та ДАРТ за підтримки національного проекту із розвитку підприємництва Дія.Бізнес);
- Серія вебінарів «Якість та стандартизація в туризмі. Північ та центр України» (1-2.12.2020 р. Організатор: Національна туристична організація України);
- Онлайн презентація результатів дослідження «Експрес Бізнес Аналізу» та моніторингу програм розвитку у містах-партнерах проекту ПРОМІС (10.12.2020 р.).



ВИКОРИСТАНІ КОШТИ

Кошторисні цільові призначення на реалізацію програмних завдань Міської програми «Полтава туристична» на 2020 – 2026 роки за 2020 рік склали – **1 075 000,00 грн.**

Віталій Павлов
Вікторія Шабанова
(0532) 60 61 70